****

**DOCUMENTO DE MODELO DE BASE DE DATOS**

**COMPARAPE**

**Versión: 1.0**

**Actualizado a**

**Noviembre del 2020**

**Historial de las revisiones**

| Ítem | Versión | Fecha | Autor | Descripción | Estado[[1]](#footnote-1) | Firma |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1.0 | 10.11.2020 | PAG | Versión Inicial | E |  |
|  | 1.0 | 10.11.2020 | JG | Revision de contenido | R |  |
|  | 1.0 | 10.11.2020 | JG | Aprobación de entregable | A |  |

**Autores:**

HM: Herón Meza

JG: José Guerrero

**Tabla de contenido**

Contenido

[**1.** **Introducción** 4](#_Toc58588491)

[**2.** **Diagrama de modelo de base de datos** 5](#_Toc58588492)

[**3.** **Definición de entidades** 6](#_Toc58588493)

[**4.** **Definición de columnas** 7](#_Toc58588494)

1. **Introducción**

**Declaración del problema para los consumidores**

En la actualidad los diferentes supermercados ofrecen, cada una por separada, una plataforma de venta en línea de artículos de primera necesidad hacia sus clientes. Hemos observado que un factor crítico que afecta la satisfacción del cliente radica en la necesidad de tener que realizar el listado de sus compras diarias o semanales en diversos establecimientos por producto con el objetivo de encontrar los mejores precios. ¿Cómo podríamos mejorar la satisfacción del cliente y mejorar la eficacia en la compra diaria o semanal de la lista de productos de primera necesidad?

Hipótesis: Si se implementara una aplicación para la comparación de precios entre supermercados se mejoraría la satisfacción del cliente y la eficacia en la compra diaria o semanal de la lista de productos de primera necesidad.

**Declaración del problema para los gerentes**

En la actualidad los supermercados mediante sus propias plataformas de venta ofrecen a los clientes artículos de primera necesidad. Hemos observado que un factor crítico que afecta las ventas totales de mi establecimiento es el desconocimiento del comportamiento de los clientes al realizar las compras en más de una plataforma de supermercados (competencias) en búsqueda de los mejores precios. ¿Cómo podríamos mejorar el Soporte a la Toma de decisiones para que los Gerentes de los Supermercados puedan realizar estrategias para mejorar sus ventas?

Hipótesis: Si se implementa una aplicación que permita analizar las compras de productos de primera necesidad en los diferentes supermercados se mejorará el Soporte a la Toma de decisiones para que los gerentes puedan realizar estrategias para mejorar sus ventas.

1. **Diagrama de modelo de base de datos**



1. **Definición de entidades**

|  |  |
| --- | --- |
| **TABLA** | **DESCRIPCIÓN** |
| categoria | Categoría de los productos |
| mercado | Mercados donde se ofrecen los productos |
| producto | Productos ofrecidos por los mercados |
| producto\_categoria | Relación catergoría producto |
| producto\_mercado | Relaciónproducto mercado |

1. **Definición de columnas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TABLA** | **COLUMNA** | **PERMITE NULO** | **TIPO DATO** |
| categoria | ID | NO | int |
| categoria | GUID | NO | uniqueidentifier |
| categoria | ID\_CATEGORIA\_PADRE | SI | int |
| categoria | NOMBRE | NO | varchar(150) |
| categoria | DESCRIPCION | SI | text |
| categoria | ESTA\_ACTIVO | NO | bit |
| categoria | REGISTRO\_ESTA\_ELIMINADO | NO | bit |
| categoria | REGISTRO\_NODO\_INFORMACION | NO | uniqueidentifier |
| categoria | REGISTRO\_USUARIO\_CREACION | NO | uniqueidentifier |
| categoria | REGISTRO\_FECHA\_CREACION | NO | datetime2 |
| categoria | REGISTRO\_IP\_CREACION | NO | nvarchar(50) |
| categoria | REGISTRO\_USUARIO\_MODIFICACION | SI | uniqueidentifier |
| categoria | REGISTRO\_FECHA\_MODIFICACION | SI | datetime2 |
| categoria | REGISTRO\_IP\_MODIFICACION | SI | nvarchar(50) |
| mercado | ID | NO | int |
| mercado | GUID | NO | uniqueidentifier |
| mercado | NOMBRE | NO | varchar(150) |
| mercado | DESCRIPCION | SI | text |
| mercado | SEDE | SI | varchar(50) |
| mercado | DIRECCION | NO | varchar(100) |
| mercado | LATITUD | NO | varchar(50) |
| mercado | LONGITUD | NO | varchar(50) |
| mercado | WEB | SI | varchar(150) |
| mercado | ESTA\_ACTIVO | NO | bit |
| mercado | REGISTRO\_ESTA\_ELIMINADO | NO | bit |
| mercado | REGISTRO\_NODO\_INFORMACION | NO | uniqueidentifier |
| mercado | REGISTRO\_USUARIO\_CREACION | NO | uniqueidentifier |
| mercado | REGISTRO\_FECHA\_CREACION | NO | datetime2 |
| mercado | REGISTRO\_IP\_CREACION | NO | nvarchar(50) |
| mercado | REGISTRO\_USUARIO\_MODIFICACION | SI | uniqueidentifier |
| mercado | REGISTRO\_FECHA\_MODIFICACION | SI | datetime2 |
| mercado | REGISTRO\_IP\_MODIFICACION | SI | nvarchar(50) |
| producto | ID | NO | int |
| producto | GUID | NO | uniqueidentifier |
| producto | NOMBRE | NO | varchar(150) |
| producto | DESCRIPCION | SI | text |
| producto | MARCA | NO | varchar(100) |
| producto | PRECIO | NO | decimal(18,2) |
| producto | ESTA\_ACTIVO | NO | bit |
| producto | REGISTRO\_ESTA\_ELIMINADO | NO | bit |
| producto | REGISTRO\_NODO\_INFORMACION | NO | uniqueidentifier |
| producto | REGISTRO\_USUARIO\_CREACION | NO | uniqueidentifier |
| producto | REGISTRO\_FECHA\_CREACION | NO | datetime2 |
| producto | REGISTRO\_IP\_CREACION | NO | nvarchar(50) |
| producto | REGISTRO\_USUARIO\_MODIFICACION | SI | uniqueidentifier |
| producto | REGISTRO\_FECHA\_MODIFICACION | SI | datetime2 |
| producto | REGISTRO\_IP\_MODIFICACION | SI | nvarchar(50) |
| producto\_categoria | ID\_PRODUCTO | NO | int |
| producto\_categoria | ID\_CATEGORIA | NO | int |
| producto\_mercado | ID\_PRODUCTO | NO | int |
| producto\_mercado | ID\_MERCADO | NO | int |
| producto\_mercado | PRECIO | NO | decimal(18,2) |
| producto\_mercado | STOCK | SI | int |

1. **Estados:**

   E: Indica Elaborado por

   M: Indica Modificado por

   R: Indica Revisado por

   A: Indica Aprobado por [↑](#footnote-ref-1)